

Resumo Processo de Gerenciamento de Partes Interessadas

Partes interessadas são qualquer indivíduo, grupo ou organização que possui alguma relação ou função com o projeto. Essa função pode ser simples como fornecer informações como também mais complexa no caso dos desenvolvedores e gerentes do projeto por exemplo. Podemos destacar três grupos principais de partes interessadas que normalmente compõem um projeto.

- Internas: desenvolvedores, testers, gerentes, diretorias, setores como administrativo e marketing, etc, ou seja, aqueles que estão diariamente ocupados com o projeto.
- Conectadas: patrocinadores, fornecedores, usuários, clientes. Grupos que buscam e esperam o valor do negócio / produto e que atenda a suas necessidades.
- Externas: mídia, governo, órgãos influenciadores. Demais que não possuem vínculo com um projeto mas possuem impacto sobre ele.

Por isso deve-se identificar essas partes para avaliar suas expectativas e impactos, buscando a saúde do projeto e posteriormente sua conclusão de acordo com as necessidades. Além disso busca-se a valorização daqueles que o desenvolvem e contribuem.

Processos

- Identificar stakeholders: Para identifica-los devemos nos basear principalmente no tipo do produto e buscar os integrantes do nicho em que ele atua. Também poderão haver stakeholders de acordo com a cultura da empresa e o ambiente do projeto. Podemos fazer isso através do termo de abertura, documentos de negócio e demais planos do projeto existentes. O documento deve possuir a identificação, classificação e avaliação dos stakeholders. Brainstorming é uma técnica interessante para este processo.
- Planejar engajamento: neste processo buscamos explorar e clarear as necessidades, expectativas e interesses das partes interessadas sobre o projeto. Esse também pode ser realizado a partir de documentos do projeto, como premissas e restrições. O planejamento pode ser realizado em cima de uma matriz de poder/interesse das partes interessadas. Dependendo do quadrante em que a parte se situa, há uma estratégia genérica a ser executada. Mas a escolha de posição e estratégia deve ser muito bem analisada pois, em certos momentos, partes interessadas possuem expectativas diferentes de acordo com os projetos em que elas atuam. Outra técnica é a avaliação do engajamento das partes interessadas cuja exibe a posição de informação do projeto que a parte se encontra e em qual posição ela deveria estar de acordo com suas necessidades.
- Gerenciar o engajamento: aqui utilizamos técnicas e abordagens de acordo com o planejamento para envolver as partes interessadas, explorando suas necessidades, expectativas e interesses sobre o projeto, interesses pessoais, ou profissionais.
- Monitorar o engajamento: por último monitoramos a execução da gerencia do engajamento, buscando manter o controle sobre a satisfação de cada parte interessada. Registros de reuniões podem ser um artefato que exibe essa satisfação. Para usuários uma avaliação de uso, também pode apresentar tal resultado.