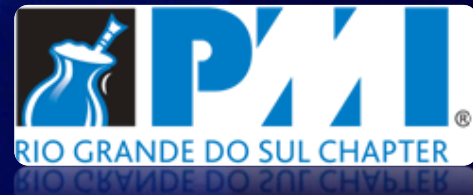




# PMI - Uma Nova Visão

## Planejamento Estratégico 2015/2016



# Presidente

**Thiago Regal, PfMP, PMP**







# Tendências

Crise, mercado, futuro



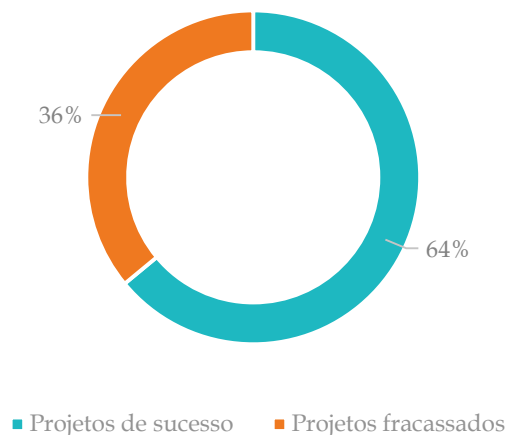
# A Crise

- Assunto do momento
- Algumas estimativas de quase 1% de queda do PIB
- Mercado cauteloso e em retração
- Oportunidades?



# Situação global do GP

Apenas 64% dos projetos podem ser considerados de sucesso



**11%**

Valor de investimento em projetos desperdiçado pelas organizações

**44%**

Iniciativas estratégicas que são reportadas como mal-sucedidas

**2,5**

Veze que organizações de alta performance atingem seus objetivos mais que organizações de baixa performance

Fontes:

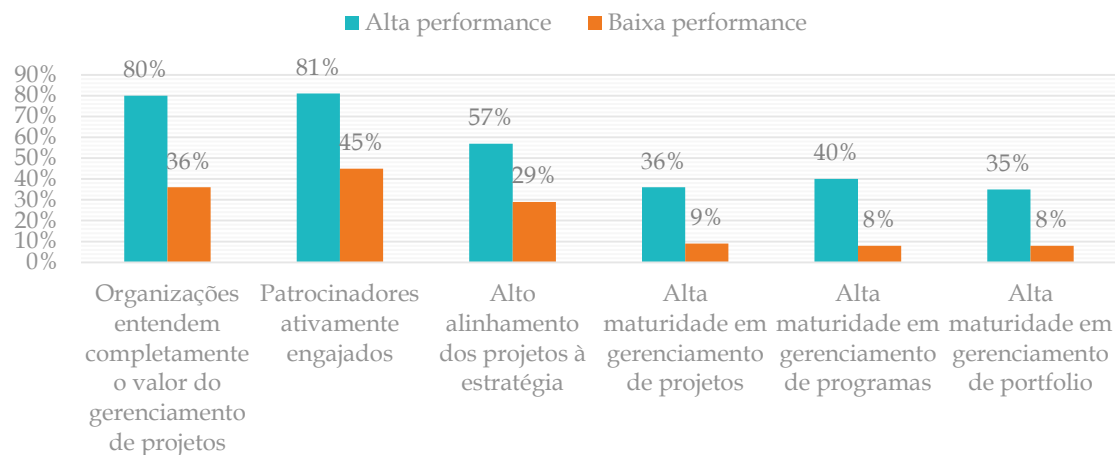
PMI Pulse of the Profession 2014 – The High Cost of Low Performance

PMI Pulse of the Profession 2015 – Capturing the Value of Project Management



# Situação global do GP

## Organizações de Alta Performance criam uma Cultura de Gerenciamento de Projetos



De volta ao básico:

- *Cultura*
- *Talento*
- *Processos*

Fonte:

PMI Pulse of the Profession 2015 – Capturing the Value of Project Management





# Situação global do GP

- Maior foco em mais disciplinas
  - Portfolios e Programas
  - Análise de negócios
  - Agilidade
  - PMO
  - Iniciativas estratégicas
- Déficit de profissionais
  - 13 milhões de profissionais até 2020



Fontes:

PMI Pulse of the Profession 2015 – Capturing the Value of Project Management

<http://exame.abril.com.br/noticia/todos-querem-esse-gestor>



# A construção de uma visão

Como chegamos aqui



# O que significa visão e missão?

- A visão descreve o lugar onde queremos chegar, uma realidade que não existe mas que queremos construir
- A missão descreve o senso de propósito, a utilidade e a função que atribuímos a nós mesmos





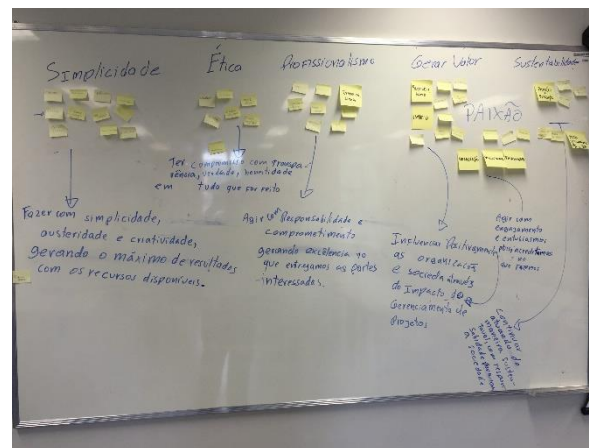
# Como construímos a nossa nova visão

- Aquilo que construímos ao longo dos anos nos trouxe até aqui
- Estatuto
  - **Organograma:** mais ágil e moderno
  - **Conselho Consultivo:** governança aperfeiçoada, melhor aproveitamento das experiências
  - **Conselho Executivo:** novos mecanismos de aproximação e inclusão com o mercado



# Como construimos a nossa nova visão

- Reuniões de Planejamento Estratégico
- Considerações sobre a nossa realidade
- Visão do todo (PMI Global)







# A Visão do PMI Global

# Ex-Presidente PMI-RS

## Membro do PMI Ethics MAG

**Kelly Oliveira, PMP, PMI-RMP**





# Ex-Diretor PMI-RS

## Membro do PMI RCP MAG

**Rogério Severo, PMP**








# LIVPM 2015





# Estratégia não pode ser segredo



*“Strategy can’t be a secret to be effective. In the old days it was marked ‘confidential,’ but not any more.”*

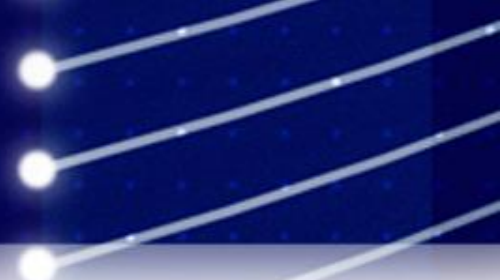
**Michael Porter**  
2014 PMO Symposium Keynote  
Speaker



# Estratégias do PMI Global

- Prioridades
  - Gerenciamento de iniciativas estratégicas
  - Gestão de talentos
  - PMO
  - Metodologias
  - Gerenciamento de requisitos
  - Gerenciamento de mudanças
  - Complexidade
  - Agilidade
  - Jovens profissionais





**Understand Your Role**



**You're Not Alone**



**Embrace Diversity**



**Connect With Staff**



# Estratégias do PMI Global

- **Liderança em produtos**
  - Produtos e serviços para que os profissionais atinjam excelência
  - Knowledge portal para todos os profissionais
  - Novas certificações
  - Novos guidelines
- **Thought leader**
  - Desenvolver conteúdo e ferramentas para apoiar os profissionais na suas entregas
- **Global advocate**
  - Demonstrar o valor do GP como impulsionador para a estratégia do negócio
  - Desenvolver a carreira em governos
  - Criar uma cultura de gerenciamento de projetos
  - Reforçar a atuação do Global Executive Council
- **Parcerias**
  - Criar recursos e co-branding



The screenshot shows the Project Management.com website. At the top, there is a navigation bar with links for Template, Events, Tools, Training, Reference, Membership, and About Us. Below this is a secondary navigation bar with links for Projects, Programs, Portfolios, Agile, Hot Topics, Connections, Processes, and Education. The main content area features a header with the text "January 2014 : Today We Are Part Of The PMI Family!" and a sub-header "Past Issues". There are three featured articles:

- Even MORE Answers, Help, and Interaction Coming Soon** by Dave Garrott. The text states: "Today is an amazing day for us here at ProjectManagement.com. Everything you love about the site is about to get better. As a part of the PMI family, we will have the resources to step up our game and become more responsive to your needs than ever before. Our reach will grow exponentially, so more of your peers will be here to answer questions and to share ideas with. Some of these changes will take time and others you'll see right away...read on for more about this." Below the text is a logo for "more" with two hands holding a globe and the PMI logo.
- Finding Value in Project Management (Part 2)** by Ian Worthington, PMP. The text states: "Successful projects depend on effective collaboration between a diversity of stakeholders. Project managers can achieve effective collaboration through a more informed awareness of the underlying values that motivate stakeholders to participate in their projects."
- How to Establish a Stakeholder Governance Viewpoint** by Andrew Makar, PMP. The text states: "It can be difficult keeping track of all the stakeholders across the different levels of governance in the organization. Using the governance pyramid concept, a manager can easily identify the governance meetings and appropriate representatives."

Portfolio Management Professional (PfMP)<sup>SM</sup> Handbook

---

**BA Certification  
CCR Redesign**



# ENVISIONED GOAL

Worldwide, organizations will embrace, value, and utilize project management and attribute their success to it.





# Estratégias do PMI-RS



# VISÃO

Organizações do Rio Grande do Sul inteiro irão abraçar, valorizar e utilizar o **Gerenciamento de Projetos**, atribuindo seu sucesso a ele.



# MISSÃO

Promover e valorizar o Gerenciamento de Projetos, apoiando a profissão, a sua adoção, maturidade e excelência no Rio Grande do Sul



# Valores do PMI-RS

- **Simplicidade:** Fazer com simplicidade, austeridade e criatividade, gerando o máximo de resultados com os recursos disponíveis.
- **Ética:** Ter compromisso com transparência, verdade e honestidade em tudo que for feito.
- **Profissionalismo:** Agir com responsabilidade e comprometimento gerando excelência no que entregamos as partes interessadas.
- **Gerar valor:** Influenciar positivamente as organizações e sociedade através do impacto do gerenciamento de projetos.
- **Paixão:** Agir com engajamento e entusiasmo, pois acreditamos no que fazemos.
- **Sustentabilidade:** Continuar atuando de maneira sustentável, com responsabilidade para com a sociedade.



# Princípios Estratégicos do PMI-RS

1. Avançar a gestão de projetos no Rio Grande do Sul
2. Gerar valor para as partes interessadas
3. Desenvolver parceiras com instituições público / privadas
4. PMI RS deverá usar as melhores práticas de negócio incluindo gerenciamento de projetos
5. Gestão integrada e eficaz da alta direção do PMI RS baseada nas melhores práticas
6. Fazer gestão do capital intelectual priorizando as habilidades e competências dos envolvidos
7. Preservar os relacionamentos e manter o engajamento da equipe tática / estratégica e demais stakeholders
8. Prover conhecimento, ferramentas e mentoring para a prática de gerenciamento de projetos
9. Demonstrar criatividade, flexibilidade e agilidade para atender as necessidades dos stakeholders
10. PMI RS deve agir de forma ética, social, ambiental e economicamente responsável
11. Estar em conformidade com as exigências legais e do PMI GOC para a operação do capítulo
12. Dar suporte aos Branches







# Como vamos executar a nossa estratégia?

- Aplicamos as práticas de gerenciamento de portfólio para selecionar e priorizar nossas iniciativas
- Cada vice-presidência possui a responsabilidade de executar suas ações com vistas a avançarmos rumo à visão que temos para o PMI-RS



# As Vice-Presidências

# Vice-Presidente

## Expansão e Branches

**Leandro Vignochi, PMP**







# Objetivos da Vice-Presidência de Expansão e Branches

- Promover a criação de Núcleos de Gerenciamento de forma estruturada - Projeto Abertura de Branches
- Estender o conhecimento de Gerenciamento de projetos ao interior do Estado do Rio Grande do Sul
- Disseminar a gestão do conhecimento entre o Capítulo do PMI-RS e Branches

# Vice-Presidente

Filiação

**Russel Souza, PMP**





# Objetivos da Vice-Presidência de Filiação

- **Objetivos**
  - Desenvolver iniciativas de atração, retenção e crescimento do Capítulo
  - Promover ações de geração de valor para os filiados
  - Promover os benefícios existentes e as formas de filiação
- **Metas 2015 & 2016**
  - Crescimento de 650 para 1000 filiados
  - Taxa de retenção de 70%
  - Conduzir o processo de integração mensal dos novos membros com a comunidade local
  - Prover aos filiados benefícios para acesso a eventos, cursos e seminários
  - Realizar 50 ações de aproximação e disseminação dos benefícios e formas de filiação nos segmentos acadêmico, privado e público



# Vice-Presidente

## Governança e Finanças

### Samuel Dall'Agnol, PMP





# Objetivos da Vice-Presidência de Governança e Finanças

- Prover conhecimento, ferramentas e mentoring para a prática de gerenciamento de projetos
  - Adotar a ferramenta Project Builder para Gestão de Projetos até 31/12/2015.
- Gestão integrada e eficaz da alta direção do PMI RS baseada nas melhores práticas
- PMI RS deverá usar as melhores práticas de negócio incluindo gerenciamento de projetos
  - Integrar e simplificar processos das áreas de Governança, Administração e Finanças do PMI-RS até 31/12/2015.

# Vice-Presidente

## Desenvolvimento Profissional

**Alex Rosa, PMP**







# Objetivos da Vice-Presidência de Desenvolvimento Profissional

- Oportunizar networking e troca de experiências
- Realizar mais eventos durante o próximo biênio
- Muitas oportunidades de voluntariado e desenvolvimento de habilidades específicas em gerenciamento de projetos
- Realizar mais uma edição de sucesso do nosso seminário anual
- Continuidade dos projetos e operações na parte educacional
- PMI-RS deve ser um canal disseminador de conhecimento e boas práticas, preparando bons profissionais para atuar no mercado





# Carteira de Projetos 2015

18

Eventos

Ampliação

PMief

Programa

Webinar

Almoço com Projetos

PMDay

PMO, Engenharia e  
Tecnologia

Certifique-se

Noites Estratégicas

Capacite-se

Cursos

Preparatórios

PMP

Certificação de  
Programas (PgMP)

Turmas

Pós-Graduação



# Vice Presidente

Relações Institucionais e Marketing

**André Voltolini**







# Objetivos da Vice-Presidência de Relações Institucionais e Marketing

- Representar institucionalmente o PMI-RS junto a empresas público, privadas, instituições de ensino e comunidade local
- Desenvolver ações de alianças que agreguem valor aos filiados e ao PMI-RS
- Divulgar ações do PMI-RS e do PMI através de publicações internas e externas
- Conduzir o processo de marketing e publicidade do capítulo

# Vice-Presidente

## Voluntariado

**Fábio Giordani, PMP**





# Objetivos da Vice-Presidência de Voluntariado

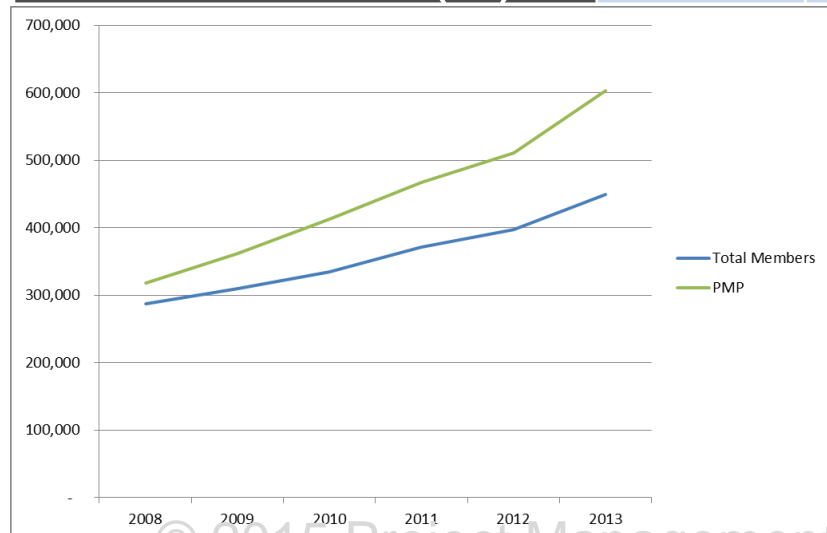
- Suportar as iniciativas de todas as VPs e Presidência
  - Recrutamento, seleção, apoio, estímulo, reconhecimento e valorização
- Valorização: Aprender para Crescer
  - Planejamento e Produtividade com MSProject
  - Painel da Copa: Compartilhando o padrão FIFA de gestão!
  - Estratégias de Recuperação de Projetos Problemáticos com o Apoio de Abordagens Ágeis.
  - Coaching para Liderança de Alta Performance: "Princípios de Coaching para Aumento da Produtividade".
  - Comunicação Oral Assertiva Para GP: Comunicação A Assertividade nas apresentações
- Reconhecimento: Prêmio Smart
  - Diretoria Destaque
  - Voluntário Destaque
  - Projeto do Ano
  - Instrutor Destaque
  - Voluntário Algo+







	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Total Members</b>	287,438	309,715	334,019	371,575	397,453	449,803
<b>CAPM</b>	6,729	10,263	13,272	16,491	20,157	24,646
<b>PMP</b>	318,289	361,238	412,503	467,390	510,434	603,216
<b>PgMP</b>			511	678	834	1004
<b>PMI-RMP</b>			588	1,195	1,805	2,617
<b>PMI-SP</b>			408	578	809	1,109
<b>PMI-ACP</b>					2,063	4,825
<b>PMBOK circulation (mi)</b>	2,677	3,009	3,352	3,672	3,986	4,421



Em 6 anos:

- 56% de crescimento de filiados
- 89% de crescimento nas cert PMP
- 266% de crescimento nas cert CAMP



# Debate

O que o PMI pode fazer por VOCÊ  
e sua ORGANIZAÇÃO?





# Coffee End

Networking, oportunidades, interação

